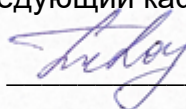


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой экономической теории  
и мировой экономики  
д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева



12.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.О.10 Управленческая экономика

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** «Международный бизнес»
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Ляшенко И.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 21.04.2022 г., протокол №4
- 8. Учебный год:** 2022/2023 **Триместр:** 1

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи учебной дисциплины

*Целью освоения учебной дисциплины является* формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители и фирмы; способности решать профессиональные задачи, в том числе связанные с принятием обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

*Задачи учебной дисциплины:*

- сформировать представления о фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения,
- выделить специфику поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;
- сформировать понимание возможностей использования методов экономического анализа поведения экономических агентов при принятии обоснованных управленческих решений.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части блока Б1. Она является предшествующей для изучения такой дисциплины, как «Корпоративное управление, социальная ответственность и комплаенс».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

| Код   | Название компетенции   | Код(ы)  | Индикатор(ы)  | Планируемые результаты обучения   |
|-------|--|---------|---|---|
| ОПК–1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | ОПК–1.1 | Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков               | Знать:<br>- основные факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке, и модели, используемые для анализа,<br>- основные модели рынков и их особенности<br>уметь:<br>- использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования последствий воздействия различных факторов<br>-применять фундаментальные положения микроэкономического анализа при анализе поведения фирмы |
| ОПК–1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | ОПК–1.2 | Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач | Знать:<br>особенности поведения фирм в условиях различных рыночных структур;<br>владеть: навыками обоснования управленческих решений в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях   |

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.** — 2 зет/ 72 ч.

**Форма промежуточной аттестации зачет**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы                                   | Трудоемкость |              |
|--|--------------|--------------|
|  | Всего        | По семестрам |
|  |              | № семестра 1 |
| Аудиторные занятия                                   | 10           | 10           |
| в том числе:   | лекции       | 6            |
|  | практические | 4            |
| Самостоятельная работа                               | 58           | 58           |
| Контроль<br>Форма промежуточной аттестации-<br>зачет | 4            | 4            |
| Итого:   | 72           | 72           |

#### 13.1. Содержание дисциплины

| № п/п                          | Наименование раздела дисциплины                        | Содержание раздела дисциплины   | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*   |
|--------------------------------|--|---|---|
| <b>1. Лекции</b>               |  |   |   |
| 1.1                            | Базовые понятия и модели эффективной экономики         | Основные понятия управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы.  | Управленческая экономика 22/23<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a> |
| 1.2                            | Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур | Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть.  | Управленческая экономика 22/23<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a> |
| <b>2. Практические занятия</b> |  |   |   |
| 2.1                            | Базовые понятия и модели эффективной экономики         | Обсуждение следующих вопросов:<br>Факторы, влияющие на спрос и предложение. Анализ спроса. Расчет параметров рыночного равновесия. Теория потребительского поведения и ее прикладная интерпретация. Производство. Анализ издержек.<br>Обсуждение практики анализа рыночной ситуации   | Управленческая экономика 22/23<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a> |
| 2.2                            | Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур | Обсуждение следующих вопросов:<br>Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии и определение оптимального выпуска продукции. Дифференциация товара, ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть: теория и практика.<br>Обсуждение практической ситуации на конкретном рынке | Управленческая экономика 22/23<br><a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a> |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины   | Виды занятий (количество часов) |              |                        |       |
|-------|--|---------------------------------|--------------|------------------------|-------|
|       |  | Лекции                          | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 1.    | Базовые понятия и модели эффективной экономики                                 | 2                               | 2            | 24                     | 28    |
| 2.    | Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур                         | 4                               | 2            | 10                     | 16    |
| 3.    | Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах |                                 |              | 24                     | 24    |
|       | Итого:   | 6                               | 4            | 58                     | 68    |

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:** Предполагается, что обучающиеся должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, выполнять выдаваемые преподавателем задания.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 1.    | Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с. : табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516</a>  |
| 2.    | Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.— Москва : Издательский дом «Дело», 2015 .— 170 с. : ил. — (Образовательные инновации) .— Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7749-1051-9 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443303">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443303</a> >. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 3.    | Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с.  |
| 4.    | Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. – Москва : Юнити, 2015. – 527 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02464-6. – Текст : электронный. |
| 5     | Микроэкономика. Элементы продвинутого уровня : учебное пособие : [в 2 ч.] / Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2020- .— ISBN 978-5-9273-2840-6. Ч. 1 / [В.В. Матершева и др.] .— 2020 .— 238 с.   |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

| № п/п | Ресурс   |
|-------|--|
| 6.    | Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ. - Режим доступа: URL: <a href="https://lib.vsu.ru/?p=4&amp;t=8b">https://lib.vsu.ru/?p=4&amp;t=8b</a> |

|    |  |
|----|--|
| 7. | Электронный университет ВГУ. - Режим доступа: URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716</a> |
| 8. | Economicus. - Режим доступа: URL: - <a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>  |

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 1.    | Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 144 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272222">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272222</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3672-5. – DOI 10.23681/272222. – Текст : электронный. |

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):** Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»).

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:** Учебная аудитория; специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизоры (2 шт.), комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п  | Наименование раздела дисциплины (модуля)   | Компетенция(и)   | Индикатор(ы) достижения компетенции  | Оценочные средства                  |
|--|--|--|--|-------------------------------------|
| 1.<br>2.   | Базовые понятия и модели эффективной экономики. Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур | ОПК–1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | ОПК–1.1 Применяет методы экономического анализа для описания поведения экономических агентов и рынков<br><br>ОПК–1.2 Использует знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач | Перечень вопросов для собеседования |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля – зачет |  |  |  | Перечень вопросов к зачету          |

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов для собеседования

### Перечень вопросов для собеседования

1. Практические аспекты микроэкономических моделей функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур. Ситуации и управленческие решения
2. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой
3. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде: ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства.
4. Совершенная конкуренция: долгосрочный период
5. Понятие и причины существования монополии. Особенности работы на рынке в условиях монополии
6. Определение цены и объемов производства монополиста. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
7. Монополия с двумя заводами
8. Дифференциация товара.
9. Олигополия
10. Монополистическая конкуренция
11. Ценовые стратегии

Обучающиеся получают вопросы в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

#### Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

| Критерии оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок      |
|---|--------------------------------------|-------------------|
| Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики.  | Повышенный уровень                   | Отлично           |
| Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.   | Базовый уровень                      | Хорошо            |
| Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения | Пороговый уровень                    | Удовлетворительно |
| Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагмен-  | –                                    | Неудовлетво-      |

|   |  |          |
|---|--|----------|
| тарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий |  | нительно |
|---|--|----------|

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов к зачету

### Перечень вопросов к зачету

1. Рыночные силы: спрос и предложение.
2. Спроса. Факторы. Возможности менеджера влиять на факторы спроса.
3. Предложение. Факторы
4. Анализ спроса.
5. Равновесие на рынке и практика прогнозирования результатов его изменения под влиянием неценовых факторов
6. Эластичность спроса и предложения
7. Теория потребительского поведения.
8. Производство и издержки.
9. Издержки, выручка, прибыль
10. Принятие решения о работе на сегменте рынка, где цена не покрывает средние издержки
11. Модели рынков. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур
12. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в совершенной конкуренции. Ситуации и управленческие решения
13. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в монополистической конкуренции. Ситуации и управленческие решения
14. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в олигополии. Ситуации и управленческие решения
15. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: в монополии. Ситуации и управленческие решения
16. Дифференциация товара.
17. Ценовые стратегии фирм
18. Асимметрия информации.
19. Проблема «принципал-агент»
20. Практический анализ деятельности фирмы на рынке

Обучающиеся получают вопросы в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

| Критерии оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, при- | Повышенный уровень/<br>Базовый       | Зачтено      |

|  |                                  |            |
|--|----------------------------------|------------|
| менять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает незначительные ошибки при выполнении заданий. | уровень/<br>Пороговый<br>уровень |            |
| Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий                           | –                                | Не зачтено |

Зачет может быть выставлен по результатам текущей аттестации обучающегося в семестре, но не ранее, чем на заключительном занятии.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.